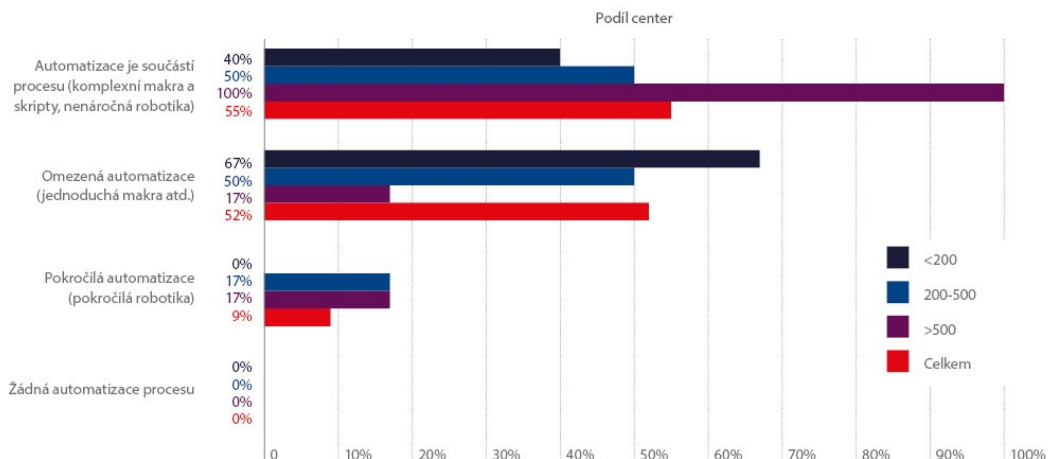


ABS L: robotická automatizace je trend, využívá ji většina center sdílených podnikových služeb

Centra sdílených podnikových služeb v České republice ve stále větší míře využívají technologie pokročilé automatizace, které dokáží eliminovat rutinní činnosti. Lidská práce v tomto sektoru se tak může soustředit na činnosti, které přinášejí přidanou hodnotu. Asociace ABS L, která sdružuje společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb v ČR, zveřejňuje výsledky průzkumu, který ukazuje míru automatizace v tomto oboru a přínosy, které s sebou tento fenomén nese.

Jak ukazují výsledky průzkumu, stále více center sdílených podnikových služeb využívá procesy založené na komplexních makrech a skriptech, a ve větších centrech se uplatňuje i pokročilá robotizace. Nejpokročilejší formy automatizace najdeme již v 17 % středních a velkých centrech sdílených podnikových služeb (střední centra – 200–500 zaměstnanců; velká centra – nad 500 zaměstnanců). Prakticky veškerá velká centra využívají komplexních maker a alespoň jednoduchou robotizaci.



Robotická automatizace procesů (RPA – Robotic Process Automation) obnáší především konfiguraci softwaru tak, aby dokázal pracovat s aktuálními daty i aplikacemi, reagoval na události, dokázal bez zásahu člověka zpracovávat transakce



a komunikovat s dalšími systémy. Softwarové prostředky dnes umožňují automatizovat nejen jednotlivé procesy, ale i komunikaci mezi nimi.

Do kategorie takto automatizovaných činností patří např. reporting, analytika, vyplňování formulářů, práce s databázemi i opakované činnosti, které lze pomocí maker a softwarových agentů řešit nejen v prostředí kancelářských aplikací. Technologie RPA procházejí v současné době rychlým vývojem a dostává se jim stále širšího přijetí, protože ve srovnání s lidskou prací jsou cenově efektivnější, rychlejší a dochází při nich k menšímu množství chyb. Podle analýzy organizace ACCA (Association of Chartered Certified Accountants, celosvětová organizace certifikovaných finančních specialistů) představuje softwarové řešení přibližně pouhou 1/9 nákladů v porovnání s tím, kdyby stejnou činnost musel vykonávat člověk. Pokud se k tomu připočítá vyšší rychlost a spolehlivost transakcí, návratnost investice do automatizace procesů se může pohybovat už v řádu 6–12 měsíců.

„Z nasazení robotické automatizace následně profitují nejen zaměstnanci, kteří nemusí řešit rutinní a nezajímavé činnosti, ale soustředit se na kreativní práci, ale především zákazníci, kterým se dostane lepších služeb,“ okomentoval závěry průzkumu Jonathan Appleton, ředitel asociace ABSL, a dodal: *„Robotická automatizace je dnes skutečným fenoménem. Dokonce se v souvislosti s ní hovoří o trendu Průmysl 4.0 či čtvrté průmyslové revoluci. I když mnozí analytici hrozí, že kvůli zavádění automatizace může dojít k úbytku pracovních míst, segment sdílených podnikových služeb patří k sektorům, které dokazují, že tento trend dává smysl a přináší mnoho benefitů, například vznik nových služeb.“*

K určitému posunu dochází v tomto oboru z hlediska požadavků na kvalifikaci zaměstnanců. Vedle jazykové vybavenosti zaměstnanců je důraz kladen i na další schopnosti, umožňující přinášet přidanou hodnotu: komunikační dovednosti, kritické myšlení, schopnost spojovat znalosti z více oborů, kreativita, ale i konkrétní pokročilé technické znalosti. V souvislosti s robotizací se jedná samozřejmě například o schopnost příslušné automatizované řešení vytvořit, nasadit, udržovat a dále rozvíjet.

„Centra sdílených podnikových služeb se v posledních letech zaměřovala na zlepšení výkonnosti a automatizaci. I přesto, že mnoho center udělalo velký pokrok, nadále zůstává prostor pro robotizaci procesů, což umožní zvýšit efektivitu klíčových operací,“ řekl Mike Jennings z PwC, která je strategickým partnerem ABSL.

Sdílené podnikové služby dnes výrazně rostou především v zemích, které mohou nabídnout kvalifikovanou pracovní sílu. Jak ukázal předcházející průzkum asociace ABSL, ČR v tomto segmentu roste nejrychleji z celého regionu CEE. Za rok 2015 realizovaly sdílené podnikové služby v ČR obrát 75 miliard Kč, což představuje přibližně 1,5 % HDP České republiky.



O ABS L

ABS L (Association of Business Service Leaders in the Czech Republic) je organizace sdružující společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. Jde o segment, který představuje silný zdroj zaměstnanosti v České republice. ABS L vznikla v roce 2013 s cílem podporovat společnosti z oblasti podnikových služeb, sdílet best practises a pomáhat s rozvojem aktivit svých členů i jiných subjektů působících v tomto segmentu. Zároveň ABS L poskytuje podporu zahraničním investorům, kteří chtějí v ČR zřídit svá centra podnikových služeb. Více informací naleznete na www.absl.cz.

Kontakty pro média

Marta Lipovská

PR Consultant E-mail: marta.lipovska@prcom.cz

GSM: +420 606 716 555