



ASSOCIATION OF BUSINESS SERVICE LEADERS  
IN THE CZECH REPUBLIC  
Jugoslávská 29  
120 00 Praha 2

## **ABSLS: Zájem o flexibilitu v zaměstnání sílí**

**Druhým čtením v Poslanecké sněmovně právě prochází novela zákoníku práce, která přichází s úpravou práce z domova. Protože zájem zaměstnanců o homeoffice stejně jako o ostatní formy pracovní flexibility silně roste, firmy z oboru podnikových služeb se na chystané změny připravují a přichází dokonce s širší nabídkou možností práce z domova, pružné pracovní doby i zkrácených úvazků.**

Dle průzkumu ABSLS nabízí možnost plného anebo částečného homeoffice 80 % českých center podnikových služeb a přes 60 % zaměstnanců tuto možnost využívá. Jde o výrazně vyšší číslo než v případě českého trhu práce jako celku. Jak ukazují data společnosti Deloitte, homeoffice umožňuje všem svým zaměstnancům pouze 22 % českých firem a dalších 48 % společností s touto možností počítá jen u některých pozic. Dalších 21 % firem dovoluje svým podřízeným pracovat z domova pouze ve výjimečných případech, například když jsou nemocní. Práci z domova pak úplně zamítá 8 % českých zaměstnavatelů. *„Zájem zaměstnanců o práci z domova a o flexibilní pracovní dobu roste a stává se důležitým argumentem při výběru zaměstnání. Dle dostupných průzkumů jde dokonce o 3. nejdůležitější kritérium, které lidé zohledňují při akceptaci pracovní nabídky,“* komentuje Jonathan Appleton, ředitel ABSLS s tím, že ve spolupráci s partnerskou společností Deloitte nyní ABSLS organizuje řadu seminářů, které mají firmy na novou legislativu připravit. *„Povinnost ošetřit bezpečnost a ochranu zdraví při práci a také nahradit zaměstnanci případné náklady vyplývá již se současné legislativy, i když není výslovně zdůrazněna. Nová legislativa tuto problematiku jen zviditelňuje, pro firmy tedy přináší nový důvod ke změně přístupu jen zdánlivě,“* říká Lucie Rytířová ze společnosti Deloitte. *„Nejasný může být snad jen požadavek na zajištění kontaktu s ostatními zaměstnanci pro zabránění izolace, nicméně v praxi stejně již zaměstnavatelé tyto otázky musejí řešit. Firmy se tedy často chystaných změn obávají zbytečně. Poskytování náhrad za homeoffice rovněž nemusí být pro firmy hrozbou. Naopak, pokud je možnost práce z domova spolu s náhradami vhodně zapracována do odměňovacího balíčku zaměstnance, může být z pohledu celkových nákladů zajímavá,“* dodává.





Velký zájem zaměstnanců o flexibilitu a homeoffice dokládají i údaje ze samotných firem. Například ve společnosti Jarden jen za prvních 5 měsíců letošního roku odpracovali zaměstnanci na homeoffice stejný počet dní jako za celý rok 2016. Růst zájmu zaměstnanců o homeoffice hlásí i další významné firmy z oboru podnikových služeb, například Johnson&Johnson anebo BlueLink International CZ.

Dle Hany Púllové, ředitelky personální společnosti Randstad v ČR důležitost flexibility v nakládání s časem, který lidé tráví v práci, roste: *„Z našeho pravidelného globálního průzkumu, kterého se účastní nejprestižnější zaměstnavatelé ve 26 zemích světa, vyplývá, že flexibilní pracovní úvazek je zásadní pro třetinu zaměstnanců. Work-life balance označilo jako důležitý atribut 45 % lidí. Souvisí to s trendem posledních 3 let, kdy se lidé takzvané snaží "mít vše" - tedy být aktivními rodiči, mít dobrou práci a věnovat se koníčkům.“*

Segment podnikových služeb vyniká i v oblasti nabídky zkrácených úvazků. V tuto chvíli na částečný úvazek pracuje 11 % zaměstnanců českých center, což je výrazně více, než je český průměr. *„Zkrácené úvazky v ČR stále tvoří jen 5 % všech pracovních úvazků, přičemž průměr v EU je 19 %. Při pohledu na pracovní nabídky u nás sice nabídka flexibilní pracovní doby bývá častější, spíše ale v rovině tolerance rozložení klasické pracovní doby v rámci dne,“* říká Hana Púllová, ředitelka personální společnosti Randstad v ČR s tím, že právě podnikové služby nastolují nový trend. Některé firmy z tohoto oboru dokonce v podílu zkrácených úvazků dosahují téměř úrovně průměru EU – například ve společnosti BlueLink International CZ aktuálně na částečný úvazek pracuje 18 % zaměstnanců.

*„Firmy z našeho segmentu vidí ve zkrácených úvazcích nejen možnost nabídnout svým zaměstnancům správný work-life balance, ale získat i zdroj nových kandidátů, který může vyvážit současný nedostatek volných lidských zdrojů,“* dodává Jonathan Appleton. *„Věříme, že kariéra v podnikových službách může být zajímavá například pro ženy, které se vrací do pracovního procesu po mateřské dovolené anebo studenty, kteří chtějí skloubit studium se sbíráním pracovních zkušeností.“*

## O ABSL

ABSL (Association of Business Service Leaders in the Czech Republic) je organizace sdružující společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. Jde o segment, který v České republice aktuálně zaměstnává 75 000 lidí a generuje 3 % českého HDP. ABSL vznikla v roce 2013 s cílem podporovat společnosti z oblasti podnikových služeb, sdílet best practises a pomáhat s rozvojem aktivit svých členů i jiných subjektů působících v tomto segmentu. Zároveň ABSL poskytuje podporu zahraničním investorům, kteří chtějí v ČR zřídit svá centra podnikových služeb. Více informací naleznete na [www.absl.cz](http://www.absl.cz).

## Kontakty pro média



Marta Lipovská  
PR Consultant  
E-mail: [marta.lipovska@prcom.cz](mailto:marta.lipovska@prcom.cz)  
GSM: +420 606 716 555