



ASSOCIATION OF BUSINESS SERVICE LEADERS
IN THE CZECH REPUBLIC
Jugoslávská 29
120 00 Praha 2

Asociace ABSL podepsala Memorandum o spolupráci s agenturou CzechInvest

Základem spolupráce je propagace České republiky jakožto ideální destinace pro sdílené podnikové služby a podpora investorů, kteří v ČR centrum podnikových služeb zakládají. K nejvýznamnějším společným projektům v následujícím období patří prezentace České republiky na významné Bloomberg konferenci „Europe after Brexit“ v Londýně, kde v průběhu příštího týdne přes 200 firem z Velké Británie zvaží ČR jako alternativní sídlo pro svá centra služeb po Brexitu. Dalším významným projektem pak bude i velká recruitment strategie a kampaň, jejímž cílem bude přilákat do České republiky více absolventů vysokých škol z Německa a Velké Británie.

Prezident asociace ABSL Ota Kulhánek a generální ředitel agentury CzechInvest Karel Kučera slavnostně podepsali Memorandum o spolupráci obou organizací. Cílem spolupráce je zviditelnění České republiky jakožto ideální destinace pro provoz center podnikových služeb a podpora příchozích investorů z tohoto rychle rostoucího segmentu.

„Česká republika je v hledáčku mnoha zahraničních firem, které zvažují, že uskuteční svou investici právě zde. Naším společným úkolem je přesvědčit je, že Česká republika je skutečně správná volba a pomoci při realizaci jejich cílů,“ uvedl Ota Kulhánek, prezident ABSL, a dodal: „Nejenže tím Čechům zajistíme vysoce kvalifikovanou práci, která má zajímavou budoucnost, ale i významný přínos ekonomice České republiky.“

Čím rychleji segment podnikových služeb rychle, tím větší podporu potřebují investoři, kteří přicházejí do České republiky. Nejedná se přitom pouze o poradenství o případných státních dotacích, ale i o podporu při samotném budování firmy – od konzultační činnosti, přes výběr vhodné lokality a nemovitostí, až po lidské zdroje. V roce 2017 se očekává růst segmentu o 20 %, což představuje více než 15 000 nových pracovních míst. Zajištění dostatečných lidských zdrojů bude proto patřit ke strategickým projektům obou spolupracujících organizací. Vedle rozsáhlé náborové kampaně, jejímž cílem je přivést do České republiky nové talenty z Německa a Velké Británie, to bude i rozšíření činnosti v regionech. *„Naše společná strategie počítá i s přilákáním nových investorů do krajských měst, především do Olomouce, Liberce, Hradce Králové či Plzně, kde je dostatek univerzitně vzdělaných pracovníků, dobrá infrastruktura a nižší náklady než v Praze a Brně, které dosud patří k nejvýznamnějším lokalitám trhu sdílených podnikových služeb,“* vysvětlil Ota Kulhánek.

O ABSL





ABSLS (Association of Business Service Leaders in the Czech Republic) je organizace sdružující společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. Jde o segment, který v České republice aktuálně zaměstnává 75 000 lidí a generuje 3 % českého HDP. ABSLS vznikla v roce 2013 s cílem podporovat společnosti z oblasti podnikových služeb, sdílet best practises a pomáhat s rozvojem aktivit svých členů i jiných subjektů působících v tomto segmentu. Zároveň ABSLS poskytuje podporu zahraničním investorům, kteří chtějí v ČR zřídit svá centra podnikových služeb. Více informací naleznete na www.absl.cz.

Kontakty pro média

Marta Lipovská

PR Consultant

E-mail: marta.lipovska@prcom.cz

GSM: +420 606 716 555