



ASSOCIATION OF BUSINESS SERVICE LEADERS
IN THE CZECH REPUBLIC
Jugoslávská 29
120 00 Praha 2

ABS L: růst v uplynulém roce překonal naše očekávání

Segment sdílených podnikových služeb meziročně roste o 19 % a tvoří již 3 % HDP České republiky. Celkem dávají firmy podnikající v této oblasti práci 75 tisícům zaměstnanců. Vyplývá to z výročního průzkumu asociace ABS L, který byl prezentován na 4. výroční konferenci ABS L dne 18. října v Praze.

Výsledky překonaly původně očekávaný 16 % růst a naznačují, že rok 2017 se ponese ve znamení ještě většího rozmachu. „*Signály z trhu naznačují, že porosteme 25 % tempem. Půjde nejen o rozvoj stávajících center, ale i o příchod nových investorů. Jediné, co by mohlo tento boom ohrozit, je aktuální nelehká situace na trhu práce,*“ okomentoval výsledek Ota Kulhánek, prezident asociace ABS L, která sdružuje firmy ze segmentu podnikových služeb. I když firmy z této oblasti nabízejí nadstandardní mzdy, stále složitěji hledají vhodné kandidáty na zvyšující se počet pracovních pozic. Uchazeči totiž kromě expertních znalostí musí perfektně ovládat angličtinu a další evropské jazyky. Dle aktuálního průzkumu se v centrech hovoří celkem 31 jazyky, přičemž vedle angličtiny je nejčastěji potřeba němčina, francouzština, itaština, španělština a holandština.

ČR roste nejrychleji

Česká republika dokázala přilákat již 200 významných globálních firem, které si zde založily své centrum služeb. Více než 25 z nich lze nalézt v žebříčku Fortune 500 nejvýznamnějších globálních firem. „*Centra jsou skutečně mezinárodní, poskytují služby firmám z pěti světových kontinentů. Vedle tradičních investorů z USA, Německa, Velké Británie či Švýcarska zde centra budují i indické, singapurské či kanadské firmy,*“ okomentoval Ota Kulhánek s tím, že Česká republika je dlouhodobě řazena mezi TOP 10 nejpopulárnějších světových destinací pro zřízení a provoz centra podnikových služeb a růst celého segmentu v ČR také patří k nejrychlejším na světě.

Z oboru podnikových služeb se stává výrazný pilíř české ekonomiky, který se přibližuje například automobilovému průmyslu, a to jak počtem zaměstnanců, tak i přínosem. „*Když se totiž k obratu, který segment generuje napřímo, připočtou i příjmy za související podpůrné služby, jako jsou nájmy, právní a konzultační činnosti či HR, přínos segmentu české ekonomice je jednou tak velký,*“ vysvětlil Ota Kulhánek.

Největší zaměstnavatel absolventů VŠ

Podnikové služby jsou dle letošního výročního průzkumu také největším českým zaměstnavatelem absolventů vysokých škol. Zaměstnávají totiž 50 000 absolventů, kteří se věnují oborům, jako je IT, personalistika, logistika, účetnictví a finance či marketing.





Každoročně do segmentu přichází 10 000 čerstvých absolventů technických, ekonomických anebo lingvistických oborů, kteří v centrech podnikových služeb začínají kariéru. Kromě toho je segment podnikových služeb i největším zaměstnavatelem mezinárodních talentů. Již téměř 40 % pracovníků oboru tvoří cizinci, kteří přichází jak z nejrůznějších zemí Evropy, tak i ze zámoří. „V této souvislosti je nutno podotknout, že jde vesměs o cizince, kteří se rozhodli v ČR žít a pracují za stejných podmínek, jako jejich čeští kolegové,“ komentuje Ota Kulhánek.

Česká republika = kvalita

„Úspěch českých center podnikových služeb nepřišel ze dne na den. Některá centra byla v ČR založena před deseti a více lety a postupně si vybudovala vysokou reputaci, díky níž naše země získala výsadní postavení mezi lokalitami vhodnými pro tento typ služeb,“ říká Ota Kulhánek a dodává: „Naším cílem je nyní zachovat udržitelnost tohoto segmentu stejně jako dynamiku jeho rozvoje a ve spolupráci s univerzitami, vládními organizacemi a zahraničními partnery zajišťovat dostatek vhodných talentů.“

„Sektor podnikových služeb je jednou z prioritních oblastí, kde vidíme velký potenciál růstu. Firmám se v České republice daří zejména díky dostupnosti kvalitních, jazykově vybavených zaměstnanců a rozvinuté infrastruktury. Nedělá jim potíže přilákat ani zahraniční pracovníky, což dokazuje studie HSBC, podle níž je pro ně Česko čtvrtou nejatraktivnější zemí světa pro život i práci,“ říká generální ředitel agentury CzechInvest Karel Kučera. „Ve spolupráci s ABSL se nyní snažíme zajistit ideální podmínky pro další úspěšný růst sektoru,“ dodává.

100 000 zaměstnanců do dvou let

Dle průzkumu ABSL se v příštím roce chystá valná většina stávajících firem expandovat. Z nich 61 % chce rozšířit škálu poskytovaných služeb, 41 % plánuje rozšíření zákaznické báze. V kombinaci s plánovaným příchodem nových investorů by se původně stanoveného cíle pro rok 2020, tedy celkového počtu zaměstnanců segmentu ve výši 100 000, mělo dosáhnout již zhruba během následujících 2 let.

Členská základna ABSL roste

Kromě samotného segmentu podnikových služeb vykazuje růst i asociace ABSL. Jejím hlavním úkolem je vytvořit platformu pro lepší spolupráci a předávání zkušeností mezi členy sdružení, hájit jejich zájmy a vytvářet lepší podnikatelské prostředí. Asociace si rovněž klade za cíl pomáhat růstu firem, které na našem trhu již působí, a podporovat nově přicházející investory. „Že má naše práce smysl, se odráží v růstu naší členské základny, která se za uplynulý rok rozšířila o pětinu,“ dodal Ota Kulhánek.

O ABSL

ABSL (Association of Business Service Leaders in the Czech Republic) je organizace sdružující společnosti působící v segmentu sdílených podnikových služeb. Jde o segment, který představuje silný zdroj zaměstnanosti v České republice. ABSL vznikla v roce 2013 s cílem podporovat společnosti z oblasti podnikových služeb, sdílet best practises a pomáhat s rozvojem aktivit svých členů i jiných subjektů působících v tomto segmentu. Zároveň ABSL



poskytuje podporu zahraničním investorům, kteří chtějí v ČR zřídit svá centra podnikových služeb. Více informací naleznete na www.absl.cz.

Kontakty pro média

Marta Lipovská

PR Consultant

E-mail: marta.lipovska@prcom.cz

GSM: +420 606 716 555