

# Odhod'te zátěž, abyste mohli růst

**Jak ušetřit až třetinu nákladů na provoz finančních či IT služeb nebo personalistiky? Jednoduše – stačí je centralizovat. Nejenže tyto činnosti pak bude dělat specialista, ale vám se uvolní ruce na hlavní činnost vašeho podnikání.**



**V**ezměme si příklad velké farmaceutické korporace. Ta vynakládá maximum financí i kapacit na vývoj svých produktů s cílem zajistit maximální pokrytí trhu. Účetnictví je nutné, ale není předmětem jejího podnikání, a proto je pro ni výhodnější všechny účetní operace centralizovat do jedné lokality, odkud finanční specialisté obslouží všechny pobočky firmy po celém světě,“ vysvětluje klasický příklad Jonathan Appleton z ABSL. Pro tento typ poboček se zažilo označení centrum sdílených podnikových služeb (SSC). Jde de facto o organizační jednotku zodpovědnou za vykonávání specifických úloh, které podporují hlavní činnost společnosti. Nutno podotknout, že centra u nás zakláda-

jí nejenom největší mezinárodní společnosti, ale také firmy fungující na regionální či národní úrovni. Důvodem jsou jak úspory, které centralizovaný provoz podnikových služeb umožňuje, tak i optimalizace procesů a dosažení jejich transparentnosti. „Firmy s pomocí tohoto modelu provozu podnikových služeb, k nimž patří například finance, personalistika, technická podpora, zákaznický servis, či dokonce výzkum a vývoj, šetří minimálně 30% nákladů,“ vysvětluje Ota Kulhánek ze společnosti Accenture. To je ostatně i důvod obrovského rozmachu segmentu sdílených podnikových služeb, který se doslova zabývá v celé střední Evropě. Důvodem je dostatek kvalitních lidských zdrojů, politická i ekonomická stabilita a rovněž výhodná poloha a infrastruktura.

Úspora nákladů je však jen jedna strana věci. S pomocí centralizace podnikových procesů anebo jejich outsourcingu se dá transformovat celé fungování firmy. „S dobrým outsourcingovým partnerem lze například rychleji implementovat nové technologie či automatizovat celou řadu rutinních činností s cílem poskytovat kvalitnější podporu zákazníkům či efektivněji vyvíjet nové produkty. Výsledkem takové transformace jsou pak spokojenější zákazníci, rychlejší uvádění produktů a služeb na trh a růst,“ říká Jan Skoták ze společnosti Infosys s tím, že moderní doba a technologie přináší nové výzvy, na které je potřeba reagovat, ovšem ne vždy je na to ve firmě potřebné know-how a zdroje. Většina firem si však uvědomuje, že obstát v konkurenčním boji dnes znamená (dovolme si příměr) odhodit všechnu zátěž, abychom mohli rychle vzlétnout. ■

## Novinky

### **ABSL představila strategické partnery**

ABSL podepsala smlouvu o spolupráci se strategickými partnery pro rok 2016. Cílem partnerství se společnostmi JLL, Grafton Recruitment a PwC je jednak rozvoj sektoru sdílených podnikových služeb v České republice a jednak podpora všech členů ABSL. JLL bude v tomto duchu poskytovat poradenství v oblasti kancelářských prostor a realit, Grafton Recruitment na poli lidských zdrojů a recruitmentu a PwC v oboru obchodních konzultací a procesů. Všichni tři

partneři naváží v letošním roce na úspěšnou spolupráci v roce loňském.

### **Tři stovky přátel sdílených podnikových služeb se setkají v Praze**

Čtvrtá výroční konference ABSL se bude konat ve dnech 17. a 18. října 2016 v pražském hotelu Grandior. Kromě zajímavého odborného programu a příležitosti ke sdílení zkušeností a know-how budou mít účastníci možnost navštívit tři vybraná centra a zúčastnit se galavečera spojeného s předáváním cen ABSL Diamonds. Registrace

na dvoudenní konferenci bude již brzy spuštěna na [www.absl.cz](http://www.absl.cz).

### **HALDA 2016 s podporou ABSL**

Asociace ABSL se stala partnerem již druhého ročníku velké sportovně-společenské akce s názvem HALDA 2016, která se konala 14. května v Praze. Celkem 5,4 km dlouhý charitativní běh pod hlavičkou ABSL a jejího partnera Grafton Recruitment zaběhlo několik desítek sportovců z oblasti sdílených podnikových služeb. Výtěžek akce jde na podporu dětí z dětských domovů. ■