

NUDA V BRNĚ?

Díky zájmu investorů nehrozí!

Brno si v současnosti užívá zájmu investorů z mnoha segmentů trhu. Asi největší popularitu ale získalo mezi firmami z oblasti podnikových služeb. Ty do Brna přinášejí nejen atraktivní práci, ale i multikulturní prvek, zvučná jména a rostoucí životní úroveň. Centra podnikových služeb, k nimž v Brně patří například Dixons, Zebra Technologies, Infosys, Edwards, Kiwi.com či nově Deutsche Telecom, dnes zaměstnávají již více než 15 000 lidí a jejich počet každoročně roste zhruba o 20%. Co stojí za tak významným rozvojem tohoto odvětví a jaké další trendy v něm můžeme očekávat? Zeptali jsme se Jonathana Appletona, ředitele asociace ABSL, která na českém trhu firmy působící v tomto moderním segmentu sdružuje a zastupuje.

Proč je Česká republika potažmo Brno pro váš obor tak populární?

Podnikatelé a investoři kladně hodnotí zejména strategickou polohou naší země uprostřed Evropy, její politickou a ekonomickou stabilitu i rozvinutou infrastrukturu. Obecně je zde oproti západní Evropě stále ještě levněji s tím, že kvalita podmínek pro podnikání je srovnatelná. U Brna lze pak za velké plus považovat polohu města v centru republiky, jeho výborné dopravní spojení s tuzemskými i mezinárodními obchodními centry a zároveň výrazně příznivější ceny nájmu a celkově nižší náklady na zaměstnance oproti Praze. To jsou pro podnikatele a investory klíčové ukazatele. Vedle toho je Brno univerzitním městem s velkým počtem vzdělaných a kvalifikovaných lidí. Více než polovina Brňanů v produktivním věku ovládá angličtinu na velmi dobré úrovni a 9% z nich navíc hovoří i dalšími evropskými jazyky. Právě znalost cizích jazyků v kombinaci s expertními znalostmi z různých oborů je pro náš segment naprosto klíčová.

Z jakého důvodu? Můžete přiblížit, jakou práci zaměstnanci v těchto centrech zastávají?

Z center situovaných v České republice se poskytují služby do celého světa. Firemním jazykem proto bývá nejčastěji angličtina a výhodou je, pokud zaměstnanci zvládají komunikovat i v dalších jazycích. Celkem se v našich centrech hovoří 31 jazyky, přičemž zhruba třetinu zaměstnanců tvoří cizinci. Jen stěží lze totiž mezi Čechy najít například

IT specialisty, kteří hovoří norský nebo holandsky. Prostředí je tedy skutečně multikulturní a to přináší celou řadu zajímavých zkušeností pro české i zahraniční zaměstnance. Co se konkrétní práce týče, tak se



bavíme o skutečně široké škále oborů a pracovních pozic. Sektor podnikových služeb totiž velmi úzce souvisí s centralizací jednotlivých firemních procesů – čím více oblastí lze centralizovat, tím širší záběr centra mají. Dříve šlo například jen o zpracování faktur nebo správu IT, dnes lze ale z center služeb řešit celou řadu procesů z oblasti financí, personalistiky, marketingu, IT, logistiky či dokonce výzkumu a vývoje.

V říjnu chystá vaše asociace v Brně velkou konferenci, proč dostalo Brno přednost před Prahou?

Jde o jakési potvrzení toho, že role Brna v našem segmentu nabývá na významu. Pochází odtud hned několik prezentujících, Brňané každoročně tvoří zhruba třetinu všech účastníků naší konference a sídlí zde nejdynamičtěji rostoucí centra, která chceme účastníkům, mezi nimiž budou i noví investoři, ukázat. Chceme také obor blíže představit místním studentům, kteří se v rámci programu mohou dozvědět, jak se připravit na práci v éře umělé inteligence a jak by mohla vypadat jejich budoucí kariéra.

Váš obor nyní silně diskutuje o robotické automatizaci, umělé inteligenci, komunikaci pomocí chatbotů – nehrozí, že tyto technologie časem nahradí lidi?

To rozhodně nehrozí. Role člověka je zcela nenahraditelná. Ano, s pomocí moderních technologií lze dnes již snadno automatizovat celou řadu rutinních úkolů, a vidíme,

že firmy z našeho oboru toho ve stále hojnější míře využívají. Někdo ale musí zvládnout roboty naprogramovat a pak být k dispozici k řešení nestandardních situací, se kterými si technologie ještě poradit nedokáže. Lidská práce se tedy přesouvá z méně zajímavých úkolů k úkolům kreativnějším a sofistikovanějším.