

Zprávy krátce

Nejoblíbenější jsou Slováci

Dlouhodobě nízká nezaměstnanost v Česku a s ní spojený nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců jsou do značné míry kompenzovány stoupajícím počtem cizinců, kteří na tuzemský pracovní trh vstupují. Podle Českého statistického úřadu přichází nejvíce lidí ze Slovenska a Ukrajiny. Dle šetření personální agentury Grafton Recruitment patří k oblíbeným uchazečům o zaměstnání v českých firmách zejména Slováci, a to především díky vysoké kvalifikovanosti a neexistující jazykové bariéře. Nejčastěji nachází uplatnění ve zdravotnictví, ve výrobě a v podnikových službách. Popularitu Česka pro Slováky dokládá i čerstvý údaj Statistického úřadu SR. Dle něj v Česku pracuje čtvrtina všech slovenských pracujících v zahraničí. **MET**

Na co máte během veder v práci nárok?

Klimatizace na pracovištích není povinná. Někteří mají právo na nápoje.

Povinností zaměstnavatele je zajistit podmínky, které umožňují bezpečný výkon práce. „Ochranné nápoje, jak je pojmenovává legislativa, by měly být dostupné na pracovištích, kde se teplota vyšplhá přes 34 stupňů Celsia. Týká se to třeba řidičů z povolání, zedníků, pokrývačů, servírek a dalších zaměstnanců pracujících převážně venku,“ říká Tomáš Surka, výkonný ředitel personálně-poradenské společnosti McRoy pro střední a východní Evropu.

Za minimální množství ochranného nápoje platí 1,5 litru na osobu na jednu směnu, při extrémních venkovních podmínkách je to až 2,5



Také servírky mají ve vedrech nárok na nápoje. PROFIMEDIA.CZ

litru. Totéž platí pro kanceláře, jakmile teplota vnitřního prostoru šplhá nad 34 stupňů. Ochranný nápoj musí být na pracovišti snadno a rychle dostupný.

Jak je to s klimatizací? „Není povinností zaměstnavatele, aby ji pracovníkům zajistil. Pokud však teplota na pracovišti dosahuje více než

36 stupňů Celsia, je nutné individuálně posuzovat tepelnou zátěž zaměstnanců,“ dodává Tomáš Surka. Někteří zaměstnavatelé situaci řeší tak, že zkracují svým zaměstnancům pracovní dobu nebo častěji zařazují přestávky.

Pokud je kancelář klimatizací vybavena, bývá její nastavení častým předmětem spo-

rů mezi pracovníky. Podle nařízení vlády má být pro práci s minimem pohybu regulována na 24,5 stupně. Při lehké manuální práci nebo při řízení osobního vozidla by teplota klimatizace měla být nastavena na 23 stupňů.

Během horkých dnů panuje ve firmách a úřadech vyšší tolerance k oblekání pracovníků. Týká se to především kancelářů a různých obchodních činností, kde se očekává reprezentativnější oblečení. „Ženy nemusí nosit kostýmky a punčocháče, u mužů se toleruje pouze košile bez saka a kravaty, obecně panuje uvolněnější atmosféra,“ uvádí Surka.

Některé pozice a odvětví, například manažeri nebo zaměstnanci bank, by neměli do práce chodit v žabkách, sandálech, kraťasech či ženy v hodně krátkých šatech. I přes vysoké venkovní teploty se u těchto pracovníků očekává profesionální vzhled. **MET**

Mladí. Firmy musí změnit přístup

Mileniálové, neboli generace Y, budou již brzy tvořit dominantní skupinu na celém trhu práce. Již nyní hrají prim v oboru podnikových služeb, kde průměrný věk zaměstnanců dosahuje 31 let. Protože má tato generace jiné preference a kariérní představy

než v oborech, kde je věkové složení pestřejší, musí jim česká centra podnikových služeb přizpůsobit svoje pracovní podmínky, aby dokázala získat dostatečný počet kvalifikovaných pracovníků. Z šetření asociace ABSL, která firmy z podnikových služeb za-

stupuje, vyplynulo, že zaměstnanci ze zmíněných center v práci stojí o příležitosti dalšího vzdělávání a růstu, flexibilitu, adekvátní finanční ohodnocení a zajímavou práci. Zaměstnavatelé také masivně investují do vzdělání – například na zaškolení nových lidí

vyvkládají 3–6 měsíců času a následně umožňují další školení s cílem profesního růstu v rozsahu 35–45 hodin ročně. Navíc tři čtvrtiny investují do jazykových kurzů svých lidí.

„Z našeho nedávného průzkumu Deloitte Millennials vy-

plývá, že se obecně prodlužuje doba, kterou generace Y stráví v jednom zaměstnání. A potvrzují to letošní data, která byla nedávno publikována. Během dvou let nyní plánuje odejít 38 % zaměstnanců, oproti 44 % o rok dříve,“ říká Pavel Šimák z Deloitte. **MET**

INZERCE



Amenity
Resort Špindlerův Mlýn



Wellness a bazén ke všem letním pobytům zdarma.

- čtyřhvězdičkový hotel
- rodinné pokoje
- apartmány

www.amenity.cz

