

Kanceláře se po návratu lidí připravují na hybridní život

Přestože jsou lidé z režimu home office už unavení, zpět do firemních kanceláří se ve všech firmách nehrnou.

Mezi kolegy zatím zavítá jen malá část zaměstnanců oboru zákaznických, podnikových a IT služeb. Tři ze čtyř firem proto v současné době řeší úpravy nájemních smluv a optimalizaci plochy svých kanceláří. Plánují snižování počtu pracovních stolů i celkové kancelářské plochy a při přestavbě svých prostor kladou důraz na zázemí pro setkávání, spolupráci a kreativitu. Vyplyvá to z průzkumu asociace ABSL a poradenské společnosti Colliers.

„Už začátkem května jsme zaměstnancům nabídli mož-

nost znovu začít využívat firemní kanceláře. V první fázi jsme umožnili zaplnění patnácti procent kapacity s tím, že si zaměstnanci musí předem rezervovat místo i čas, který chtějí v kanceláři strávit. Kapacitu jsme od půlky června navýšili na polovinu, dodneška ale o práci z kanceláře projevilo zájem jen zhruba patnáct procent našich zaměstnanců,“ říká Jaromír Staroba, ředitel centra podnikových služeb ABInBev.

Podobné zkušenosti mají i ostatní firmy z oboru. Řada společností především z IT sektoru dokonce zatím návrat z home office ani nevyhlásila a nadále doporučuje pracovat z domu až do konce letošního roku. Plných šedesát procent firem je dle průzkumu ABSL a Colliers přesvědčeno o tom, že lidé nelze k návratu do firemních kanceláří nutit a že je potřeba je nechat samostatně rozhodovat o tom, kdy budou praco-



Do některých kanceláří je ale škoda nevracet se.

ARCHIV

vat z kanceláře a kdy z domova. Například společnost SAP se na základě zpětné vazby svých lidí i pozitivních zkušeností s kvalitou výkonu práce na dálku rozhodla zavést flexibilní pracovní podmínky a umožnit zaměstnancům volit místo a čas práce dle jejich individuálních potřeb.

Více než osmdesát procent pracovníků v jejich průzkumu uvedlo, že by do budoucna chtělo kombinovat práci z domova s prací z kanceláře, nejčastěji šlo o ženy a čerstvé absolventy.

Je zřejmé, že rok pandemie a práce z domova změnil pracovní návyky lidí i funkci fi-

Pracovní touhy

3 až 4

Tři až čtyři dny v kanceláři, zbytek z domova. Nejvíce Čechům (39 procent) by vyhovovalo v kanceláři pracovat tři až čtyři dny v týdnu, ukázal průzkum společnosti Skanska. K návratu je motivuje tiché pracovní místo (35 %), oddělená místnost (35 %) či stravování na účet zaměstnavatele (27 %). Téměř třetinu respondentů práce v prostoru open space unavuje.

remních kanceláří. Ty by měly začít fungovat jako místa, kde se zaměstnanci setkávají, sdílejí informace a zkušenosti a spolupracují, a poskytovat zázemí pro hybridní způsob práce. Ten podle devadesáti procent respondentů zůstane běžným modelem i nadále. **PAVEL HRABICA**