

Ženy jsou v práci šťastnější než muži

Muži byli v zaměstnání před pandemií spokojenější, ženy ne, ukázal exkluzivní průzkum.

Martin Petříček
redaktor MF DNES



Pandemie a související opatření vnesly do života lidí velké změny, často bylo třeba učit se nové věci. S přechodem značné části zaměstnanců do domácích kanceláří se proměnil také vztah k práci. Polovina lidí tvrdí, že před pandemií byli v zaměstnání šťastnější než teď. Ukázal to průzkum STEM/MARK pro personální agenturu Předvýběr.cz, který má MF DNES exkluzivně k dispozici.

Čtyři pětiny zaměstnanců jsou v práci spokojené, jsou nicméně pragmatictější než před pandemií. Ve srovnání s obdobným průzkumem, který agentura provedla před půldruhým rokem, jich nyní více říká, že je pro ně důležitější výplata a dobrý šéf. Naopak méně podstatná je kvalita týmu.

Pořád jim ale ze všeho nejvíc záleží na tom, aby je práce bavila. Letos na jaře to uvedlo 38 procent respondentů, což je o tři procentní body méně než před covidem.

„Zaměstnanci v mimořádné situaci poznali, co je pro ně skutečně důležité, když dojde na pomyslné lámání chleba. V těžké situaci je dobrý šéf neocenitelný,“ říká ředitel Předvýběru.cz František Boudný. Určitá frustrace může u některých souviset i s tím, že se nyní ve větši

míře vracejí do kanceláří, které museli kvůli postupující pandemii loni vyklidit.

Zatímco během pandemie si zaměstnanci chtěli práci udržet, protože nebylo jisté, co se chystá, nyní už by se podle Boudného mohl zase pracovní trh rozproudit. „S rozvolňováním se u lidí projevuje optimismus a jsou ochotnější práci měnit než před půl rokem,“ dodává Boudný.

Spokojený člověk pracuje lépe
Podle průzkumu jsou v práci šťastnější ženy než muži. A zároveň častěji prohlašují, že covid jejich spokojenost v práci nezhoršil. Zatímco před covidem bylo v práci šťastnějších 54 procent mužů, mezi ženami to tvrdí jen 46 procent.

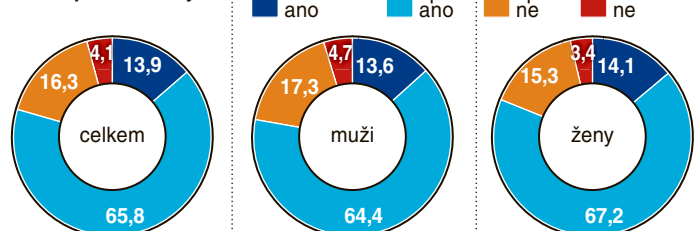
Názory, proč tomu tak je, se různí. „Chtělo by to detailnější průzkum, ale rozdíl může vycházet z toho, že ženy jsou obecně skromnější a méně ambiciózní. Často jsou spokojené s tím, co mají,“ říká členka představenstva společnosti Tesla Blanka Weisskopfová.

„Žena se cítí v každé době potřebná, důležitá a vytížená. Pokud nepracuje, stará se o děti, pečuje o domácnost nebo i sama o sebe. A to ji naplňuje a dává pocit štěstí,“ soudí personální ředitelka společnosti Schindler Štěpánka Zdrovňáková.

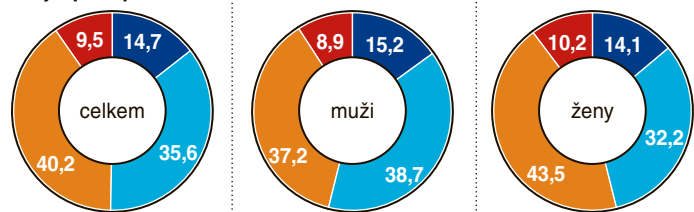
„Stále vnímám v naší společnosti genderovou nevyváženost a přetíženost žen starostmi o domácnost a děti. V tandemu často s plným

Jak pandemie ovlivnila spokojenost Čechů v práci

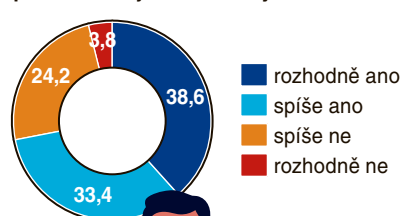
Jste v práci šťastný/á?



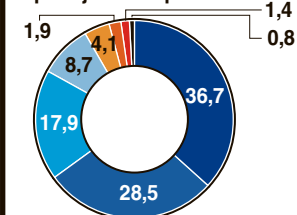
Byl/a jste v práci šťastnější před pandemií?



Byl/a byste šťastnější, kdybyste pracoval/a o jeden den v týdnu méně?



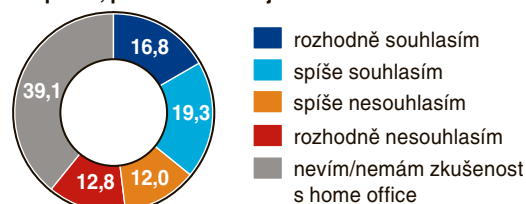
Co nejvíc ovlivňuje vaši spokojenost v práci?



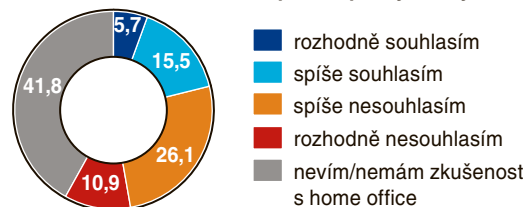
- práce, která mě baví
- dobrá výplata
- dobry tým
- dobry šéf
- možnost pracovat z domova
- možnost učit se nové věci, pracovat s novými technologiemi
- něco jiného
- mít vliv na fungování firmy

Jak lidé vnímají práci z domova

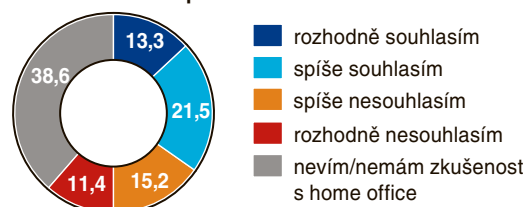
Home office mi víc vyhovuje než chůze do práce, protože stihnou i jiné věci.



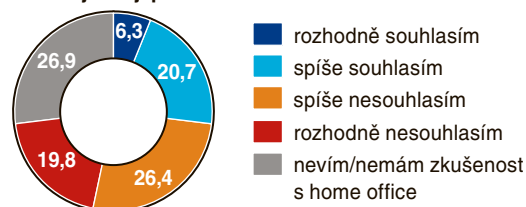
Během home office mám v práci lepší výsledky.



Home office trvající delší dobu způsobuje ztrátu motivace k práci.



Nedostatek kontaktu s kolegy během pandemie zhoršuje moji práci.



Pozn.: Jarní vlna průzkumu na téma štěstí v práci se uskutečnila na vzorku 458 respondentů Českého národního panelu ve věku 18-59 let, z nichž 80 % mělo postavení zaměstnance nebo podnikatele. První průzkum proběhl v říjnu 2019 na obdobném vzorku.

Pramen: STEM/MARK

úvazkem. Nepoměr v pojetí štěstí může být zdrojem nespokojenosti, protože chybí čas pro sebe, sebevzdělání a na koničky,“ myslí si country manažerka společnosti Stabulo Petra Vachtová.

Šťestí v práci je přitom nejen podle průzkumu důležité. Více než polovina respondentů souhlasí s tím, že spokojený člověk odvede lepší práci, a proto má smysl, aby se firmy o pocity zaměstnanců zajímaly.

„Když jsou lidé spokojeni v práci, mají výrazně menší podíl času, kdy nejsou schopni se naplno věnovat práci. Demotivovaní a frustrovaní zaměstnanci nejsou až 40 procent času dostatečně efektivní,“ tvrdí analytik společnosti LMC Tomáš Ervín Dombrovský.

Pozor na přetížení

Mnoha zaměstnancům se zpátky do kanceláří přišli nechce. Například zaměstnanci společnosti Apple napsali hromadně šéfovi Timu Cookovi, že se jim plán návratu nelíbí. Chtějí flexibilnější přístup. Firmsociolog Vojtěch Bednář si nemyslí, že by se něco podobného dělo v Česku, přesto by firmy měly být opatrné.

„Potkali jsme se s jevem, který je podobný tomu, co zažily některé děti při návratu do školy. Učitelé je měli tendenci nárazově přetížít, ‚vyzkoušet ze všeho‘, co bylo probráno virtuálně bez ohledu na skutečné možnosti. U některých firem se stává totéž,“ říká Bednář.

Ostatně řada manažerů tvrdí, že lidem, kteří se vraceli do kanceláří, se zpočátku nechtělo moc pracovat a trochu se sociálně odcizili. Podle Bednáře proto mohou přijít spolu s návratem do kanceláře konflikty.

„Pandemie na začátku krátkodobě utlumila konflikty a kolize, které existovaly už před ní. Ale mimořádný stav trval dlouho, mezilidské problémy vypluly na povrch a covid je tak trochu paradoxně jejich katalyzátorem,“ uvádí Bednář. Fungování v práci se však podle něj vrátí více méně k normálu.

V některých oborech plný návrat do kanceláří ani neplánují. Například podle asociace ABSL, která sdružuje firmy z oboru zákaznických, podnikových a IT služeb, zvou firmy zaměstnance do kanceláří postupně a ve fázích. Plný návrat ke konkrétnímu dni plánují jen tři procenta firem z oboru, v němž pracuje 120 tisíc lidí.

„Flexibilita a hybridní model práce již zůstanou nedílnou součástí pracovního prostředí. Jednou ze změn je nárůst počtu sdílených pracovních míst. V době předcovidové byly určeny pro 19 procent zaměstnanců kanceláří, v době pocovidové to bude 45 procent,“ odhaduje ředitel asociace ABSL Jonathan Appleton.