



Slyším očima

První ročník soutěže Vodafone AR Challenge, kterou vyhlásil operátor v rámci projektu 5G pro pět měst, vyhrál projekt Slyším očima ze Střední průmyslové školy Ostrov. Tým studentů bude v následujících měsících pracovat v laboratořích Vodafone na vývoji aplikace, jež bude – za využití speciálních brýlí s rozšířenou realitou – sloužit jako inteligentní překladač pro lidi se sluchovou poruchou. Možnost uskutečnit své návrhy získaly i dva studentské týmy z Gymnázia Jeseník. Na snímku karlovarská primátorka Andrea Ferklová, autorky projektu Pavla Adamcová a Jana Kašková a generální ředitel Vodafone Petr Dvořák.



Party na Vltavě

Tradiční letní party členů, partnerů a přátel asociace ABSL se konala 26. srpna. Za účasti 150 expertů z oboru podnikových, zákaznických a IT služeb se letoš pořádala na lodi, která je po Vltavě přivezla až ke vznikajícímu kancelářskému komplexu Port7 společnosti Skanska. Kapitán Jonathan Appleton, ředitel ABSL, hosty pozdravil a připitkem oslavil skutečnost, že obor proplul těžkými pandemickými časy a navzdory všem omezením nadále roste.



Nový školní rok

Již sedmnáctý školní rok zahájila škola Open Gate (Otevřená brána budoucnosti). Prvního září usedlo do lavic 100 žáků základní školy a 296 studentů osmiletého gymnázia. Díky podpoře Nadace The Kellner Family Foundation se 87 studentů může spolehnout na sociální stipendium. Většinou pocházejí z dětských domovů, pěstounských rodin nebo komplikovaného rodinného zázemí. Škola během léta zrekonstruovala střechy gymnázia a jídelny, rozšířila se klimatizace a přibýlo nové vybavení pro výuku přírodovědných předmětů v laboratoři.



Elektrocentrály pro Moravu

Společnost Kärcher podpořila obce na jižní Moravě po ničivém tornádu formou elektrocentrál. V prvním týdnu po ničivé pohromě věnovala firma prvních 20 zařízení, dalších 16 kusů bylo předáno v dalších dnech. Obcím a Sdružení dobrovolných hasičů (SDH) v Hodoníně, Lužici, Mikulčicích, Prušánkách, Hruškách a Moravské Nové Vsi celkem firma věnovala 36 elektrocentrál v celkové hodnotě 1,1 milionu korun. Na fotografii Karel Dostál, velitel SDH Mikulčice, a Martin Dolina ze společnosti Kärcher.



Efektívny bicykly

Český výrobce špičkových karbonových rámců pro silniční kola Festka představil dva nové modely kol, které vytvořili výtvarníci Ondrash & Kašpárek (Ondřej Konupčík a Radim Kašpárek). Scalatore je premiant firemního portfolia, Scout je zcela nový gravelový model. Ondrash & Kašpárek pracují unikátní technikou přenosu akrylových barev z vodní hladiny na plátno, výsledkem jsou efektní abstraktní obrazy a mapy plné barev a organických tvarů na bílém podkladu. Umělci navíc ke každému kolu vytvořili stejnou technikou také obraz na plátně, které zákazník získá spolu s kolem.



Pro zdravé děti

Soutěž řetězce Penny Hýbeme se hezky česky vstoupila do rozhodující fáze. Do projektu, jehož cílem je podpořit děti po celé zemi, se přihlásilo více než 1100 sportovních týmů a klubů ze všech koutů republiky. Veřejnost hlasováním na internetu vybrala 455 finalistů, kteří nyní bojují o konkrétní výši podpory. Hlasuje se takřka na 400 prodejnách Penny, přičemž Česko je rozděleno na 150 mikroregionů. Řetězec tak chce podpořit zdravý vývoj dětí; více než pětina mládežníků ve věku 11 až 15 let má totiž nadváhu nebo je obézní.